

Programa provisional, 6 de febrero de 2010.

VI Congreso de CEISAL, Toulouse, 30 de Junio al 3 de julio de 2010

Propuesta de simposio:

**“¿Barrios políticos, barrios clientelistas?  
Hacia una sociología de la política a nivel local: acción  
colectiva, redes políticas y distribución de recursos de  
origen público en el territorio”**

Hélène Combes, investigadora CNRS/CESSP, Paris I

Gabriel Vommaro, investigador docente UNGS/doctorando EHESS (CSE)

Con el apoyo del **Reasopo** (Réseau européen d'analyse des sociétés politiques),  
[www.fasopo.org/reasopo.htm](http://www.fasopo.org/reasopo.htm)

- **Hélène Combes** (Universidad Paris 1-CNRS, Francia), **Gabriel Vommaro** (UNGS)  
*Introducción del panel*

***Sesión 1. Los efectos de los dispositivos y de los espacios de participación***

Comentarista: Francisco Reveles (UNAM, México)

- **Jorge Larenas Salas** (Universidad de Chile, Chile), **Fernando Campos Medina** (Universidad de Weimar, Alemania), « *Una nueva organización local : la reconfiguración de las políticas de base producto de la creación de consejos vecinales de desarrollo* ».
- **José Roberto González Hernández., Guadalupe Margarita González Hernández** (UAZ, México), « *La acción de los clubes de migrantes en la implementación de acciones sociales: Entre la autonomía y el clientelismo* ».
- **Mathieu Uhel** (Universidad de Caen, Francia), « *La recomposición del espacio político local frente al poder instrumental del Estado. Los Consejos Comunales en Maracaibo (Venezuela)* »
- **Julie Devineau** (IEP Paris, France), « *Acción colectiva, comunidad y estado : un análisis crítico de los « comites » en México* »
- **Ana Núñez** (Universidad de Mar del Plata, Argentina), « *Territorios (in) sumisos. (Des) obedeciendo el discurso fetichista de la vivienda digna (Programas de vivienda y acción colectiva)* »

***Sesión 2. Papel de los liderazgos***

Comentarista: Daniella Rocha (Universidad de Brasilia, Brasil)

- **Gustavo Ernesto Emmerich, Elizabeth Cristina Cobilt Cruz** (UAM-I, México), « *El clientelismo electoral en la Ciudad de México, 2009 : un estudio de caso* »
- **Carlos Macías** (Universidad Complutense, España), « *Etnografía de los intercambios en un asentamiento de la Organización de lucha para la tierra en Paraguay* » .
- **Martín Aguilar** (Univerisad de Xalapa, México), « *Formas de participación política democrática o corporativización : el caso de Nacajuca, Tabasco* »

### ***Sesión 3. Redes partidistas***

Comentarista: Hélène Combes (CNRS, Universidad Paris1-Panthéon Sorbonne, Francia)

- **Claudia Alaníz** (UPN, México) y **Francisco Reveles** (UNAM, México) "Programas sociales educativos y bases militantes: características de la participación política de las bases del Partido de la Revolución Democrática en el Distrito Federal".
- **Daniella Rocha** (Universidad de Brasilia), « *Reclutamiento en masas e individualización de los vínculos militantes del Partido de los Trabajadores (PT) en la periferia de Brasilia. (1995-2005)* »
- **Francisca Miranda** (EHESS, Paris) “*Evangelización, concientización y movilización partidaria : el rol de los dispositivos de educación de masas en la implantación rural del PDC*”

### ***Sesión 4. Una visión desde el Barrio***

Comentarista: Gabriel Vommaro (UNGS, Argentina)

- **Marcelo Barrera** (EHESS, Francia), « *Algunas reflexiones en torno al clientelismo en Argentina de hoy. ¿Instrumento de politización o fin en su mismo?* »
- **Nicolas Angelcos Gutierrez** (EHESS, Francia), « *El distanciamiento de los « pobladores » de la política institucional chilena* »
- **Charlotte Pujol** (Universidad de Toulouse), « *L’usage du quartier dans les politiques dites de « participation citoyenne » : vers un « ancrage mobile » aux marges de Rosario et de Montevideo* »
- **Camilla Floderer** (IEP d’Aix, Francia), « *Espacio social, incentivo y retribución: el salón comunal en las relaciones clientelistas de Rincón Grande de Pavas – San José – Costa Rica* »
- **Maria José Alvarez Rivadulla** (Universidad del Rosario, Colombia), « *Clientelismo de mercado « Si no coqueteas con todos, no conseguís nada* » »

## *Resúmenes*

### *Sesión 1. Los efectos de los dispositivos y de los espacios de participación*

- **Una Nueva Organización Local: La Reconfiguración de las Política de Base producto de la creación de los Consejos Vecinales de Desarrollo  
EL caso del programa Quiero Mi Barrio en Chile**

Jorge Larenas Salas.

Sociólogo Universidad de Chile, Diploma de Estudios Avanzados en Sociología Universidad de Lovaina

Director Instituto de la Vivienda Universidad de Chile

jolarena@uchile.cl

Fernando Campos Medina

Sociólogo Master en Vivienda Universidad Politécnica de Cataluña, Candidato a doctor en Urbanismo Bauhaus Universität Weimar

Fernando.campos@uni-weimar.de

Durante el año 2006 en Chile se da inicio al que en muchos sentidos, podría ser considerado como el primer proyecto estable de un programa para la recuperación de barrios en Latinoamérica. Esto quiere decir que es el primer intento que buscará mejorar las condiciones de vida –materiales, sociales y urbanas- de zonas consolidadas dentro de la ciudad, o sea, espacios que no forman parte de lo que se conoce en la región como chabolas, villas miseria, favelas o tomas de terreno –para el caso chileno-.

En este sentido, nuestro proyecto de investigación trata con una política pública territorial que busca dar cuenta de la deuda chilena en materia de construcción de ciudad, trabajando especialmente en aquellos espacios que han sido originados por la misma política de vivienda durante el periodo de dictadura militar, así como también de los primeros años de gobiernos democráticos de la coalición de gobierno denominada “concertación de partidos por la democracia” –conglomerado político de centro izquierda.

La relevancia de un análisis desde el punto de vista político se basa en el hecho de que este programa pone de manifiesto su legitimación local por medio de la generación de espacios de participación ciudadana. Para este efecto el programa Quiero Mi Barrio ([www.quieromibarrío.cl](http://www.quieromibarrío.cl)) busca construir un nuevo modelo o referente de participación en el territorio, al formalizar lo que se denomina Consejo Vecinal de Desarrollo (CVD), que viene a ser una organización territorial relativa al barrio, la cual supera a las tradicionales Juntas de Vecinos, en tanto muchos de los barrios intervenidos exceden –y por tanto, no coinciden- con los espacios vecinales tradicionales de participación.

El Programa Quiero Mi Barrio, partió entonces de la base que las tradicionales formas de participación y representación territorial no serían funcionales o adecuadas a su propósito, sin embargo no han desarrollado un estudio de la manera en que su intervención reconfiguró el escenario de fuerzas políticas en los territorios donde ha intervenido. Donde un indicador relevante es que estos CVD participan sobre la decisión presupuestarias que excede el gasto social de todo un Municipio.

Nuestro proyecto de investigación busca recomponer la trayectoria temporal que sigue la consolidación de los Consejos Vecinales de Desarrollo en tres barrios (Villa Cousiño Peñalolén, Población Santiago Estación Central, Villa Santa Adriana Lo Espejo), mediante una metodología basada en la aproximación etnográfica y a través de procesos de observación y entrevistas, buscará reconstruir la interpretación que los diferentes actores desarrollan respecto de la transformación política a nivel de la base local y barrial sufrida en estos 3 años de aplicación del proyecto.

De esta manera se reconocen 5 actores relevantes, por un lado el Consejo Vecinal de Desarrollo, Los Presidentes de las tradicionales Juntas de Vecinos, la Autoridad Política Municipal, los Profesionales en terreno que implementan el programa y los encargados de barrios de la mesa central del programa Quiero Mi Barrio.

Por otro lado, señalar que el foco de esta reconstrucción busca dar cuenta de las tensiones que se producen cuando los diferentes actores proyectan el surgimiento de un nuevo panorama político a nivel barrial y luego, cuales son las estrategias que cada uno de ellos adaptan para ganar relevancia, poder de decisión y poder de dominación en este nuevo espacio. Señalamos como hipótesis -y cómo parte de resultados empíricos de investigaciones en curso-, que las estrategias adoptadas por los dirigentes territoriales superan la idea de clientelismo, en tanto, ya no es un único actor político local quien entrega recursos a los vecinos, sino por el contrario, es el gobierno central quien ha otorgado poder político y poder económico al territorio, mientras que ha creado de manera un tanto artificial una estructura social de representación y participación local que supera los 4 años definidos para la intervención en un barrio.

En resumen, las políticas de recuperación de barrios en Chile han construido una organización político-social que reconfigura la fuerza política territorial de base en numerosas ciudades, dejando instaladas prácticas, políticas y espacios de toma de decisión que supera la definición misma de dicho programa, en un juego de tensiones relevante de ser comprendido y estudiado, a nivel nacional y puesto en relieve internacionalmente.

- **La acción de los clubes de migrantes en la implementación de acciones sociales: Entre la autonomía y el clientelismo.**

M.A. José Roberto González Hernández<sup>1</sup>

Dra. Guadalupe Margarita González Hernández<sup>2</sup>

Como es conocido, la tradición corporativa del antiguo régimen Priista en México impidió el desarrollo de hábitos ciudadanos y la conciencia de responsabilidad civil. Ante la vulnerabilidad de las poblaciones urbanas y rurales, el clientelismo se conformó como una forma eficiente de interacción entre el poder local, las organizaciones sociales y el ciudadano común. Con la ampliación de la vida democrática en México más que debilitarse el clientelismo ha diversificado sus formas y protagonistas.

En esta ponencia analizamos cómo las organizaciones de emigrantes Zacatecos radicados en los Estados Unidos y que actúan en Zacatecas en el marco del “Programa 3x1 para migrantes” del gobierno federal, han adoptado una relación oscilante entre autonomía y clientelismo con las autoridades locales y que dicha relación ha sido funcional para todos los participantes: las autoridades locales que con la operación del “Programa 3x1” se benefician de recursos provenientes de los clubes de migrantes y de la legitimación que estos les otorgan, los migrantes organizados que han adquirido poder frente al Estado y que se han convertido en interlocutores políticos reconocidos además de canalizadores eficientes de las demandas locales y, finalmente, la comunidad local que por fin ha encontrado intermediarios organizados para obtener sus urgentes demandas de acciones públicas en comunidades rurales pequeñas.

Los datos arrojados por las entrevistas a autoridades municipales, estatales y dirigentes migrantes, la observación participante y la revisión contextual en que las interacciones entre Autoridades locales y organizaciones de migrantes se han dado, permiten aseverar que, al menos en los municipios rurales de Zacatecas en donde el “Programa 3x1” opera, los clubes de migrantes han adoptado estrategias cercanas al clientelismo en periodos electorales pero que, dada su condición de sujetos transnacionales, han aprovechado su relación con el Estado para erigirse como sujetos sociales autónomos. A pesar del desarrollo de este sujeto social extraterritorial la población local de las comunidades rurales continúan vulnerables económica y políticamente por lo que su papel de clientelas políticas no ha cambiado sustancialmente.

Palabras Clave: Clientelismo, organizaciones de migrantes, transnacionalismo, sujetos sociales.

---

<sup>1</sup> Docente- Investigador del Programa de Maestría en Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas, México.

<sup>2</sup> Docente-investigador del Programa de Doctorado en Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Zacatecas, México.

- **La recomposición del espacio político local frente al poder instrumental del Estado  
Los Consejos Comunales en Maracaibo (Venezuela)**

Mathieu Uhel (Universidad de Caen)

La “revolución bolivariana”, iniciada por Hugo Chávez desde su elección a la presidencia de Venezuela en 1998, puso el concepto de “democracia participativa y protagónica” al centro de la transición hacia el “Socialismo del Siglo XXI”. Creados en 2006, los Consejos Comunales materializan la voluntad del poder central de permitir “al pueblo organizado ejercer directamente la gestión de las políticas públicas y proyectos orientados a responder a las necesidades y aspiraciones de las comunidades en la construcción de una sociedad de equidad y justicia social.” (Ley de los Consejos Comunales, 2006).

Desde los años 1970, el aparato del Estado instrumentalizó los dispositivos participativos (asociación de vecinos) a favor de una “partidocracia” perfecta y de la reproducción de las relaciones sociales. Buscando romper con esta estructura del poder, ¿la “revolución bolivariana” está en medida de sentar las bases de una nueva organización de la sociedad? Más precisamente, ¿cómo se opera la recomposición del espacio político local? ¿Qué relaciones de poder se establecen entre los Consejos Comunales y el aparato del Estado, en vía de “bolivarianización”? ¿Cuál es el papel del Partido Socialista Unido de Venezuela?

Esta contribución busca examinar la reorganización de las escalas del poder político en Maracaibo, apoyándose sobre los resultados de una misión de investigación efectuada en 2007. Las observaciones y las entrevistas realizadas en dos barrios de la periferia de la ciudad y en el Fondo de Desarrollo de las Comunidades (inscrito al Ministerio para las Comunas y la Protección Social), tienden a validar la hipótesis de una redefinición contradictoria de los mecanismos políticos de dominación / subordinación.

- **Acción colectiva, comunidad y estado : un análisis crítico de los « comités » en México**

Julie Devineau (IEP Paris)

Los comités comunitarios son organizaciones antiguas y muy comunes en el México Rural : desde la Revolución, las instituciones públicas han fomentado la creación de liderazgos comunitarios encargados de movilizar el trabajo colectivo y de contribuir económicamente a proyectos específicos : primero para la construcción de las escuelas, y, desde los años 70, para la modernización / urbanización de las comunidades (comité para el agua, para el camino, para la electrificación, etc.). Hoy día, casi todos los programas de desarrollo solicitan la creación de un comité. Estas organizaciones son el eslabón entre la sociedad civil y las instituciones ; proveen una base social, organizacional y económica a las políticas públicas.

Se analizará la actividad de esos comités gracias al marco teórico del intercambio político. Basándonos en un trabajo de campo realizado entre 2002 y 2005 en varias comunidades indígenas (en Michoacán y San Luis Potosí), estudiaremos las características del liderazgo que se ejerce en los comités :

- se estudiará primero las estrategias de los líderes para controlar el intercambio político con las instituciones ; se observará sus recursos relacionales (partidos políticos, movimientos sociales, familia,, etc.). Se preguntará si el pluralismo político en el medio rural incrementa la influencia de los comités.

- Se estudiará luego la dinámica « leader-follower » en las comunidades, para entender cómo los presidentes de comité construyen su capacidad de movilización, y hacia cuáles objetivos la utilizan

- **TERRITORIOS (IN) SUMISOS. (DES) OBEDECIENDO EL DISCURSO FETICHISTA DE LA VIVIENDA DIGNA (Programas de vivienda y acción colectiva)**

Ana Núñez  
CEDU/UNMdP

La preocupación teórica que atraviesa este trabajo es hacer observables los sustratos del orden social capitalista que se ocultan tras la necesidad de materializar objetos: un conjunto de heteronomías, y las subjetividades que determina lo que Marx denominó el fetichismo de la mercancía. El problema refiere a qué relaciones sociales se ocultan, se construyen y destruyen, tras la materialidad de los objetos, buscando tornar observables las múltiples, complejas y naturalizadas formas de violencia y control, que se producen y circulan por y con el acceso a una vivienda digna.

Empíricamente, refiere a la génesis, desenvolvimiento y resolución de un conflicto en una ciudad media argentina, que emerge con la crisis de la obediencia pasiva a la institucionalidad, cuando la organización social Familias Sin Techo, emprende la acción directa y toma un plan de viviendas, destinado a otras fracciones sociales, también en extrema pobreza, desatando criminalizaciones y conflictos no sólo de vección vertical, sino horizontal.

Se analiza la articulación del entramado de sujetos interrelacionados y las acciones, en cuatro territorios de observación: el político-burocrático; el empresarial; el barrial y el de los trabajadores de la construcción, bajo la hipótesis que la política habitacional no sólo es un resultado, sino un instrumento y una forma de lucha social, que se expresa en sus aspectos teóricos, económicos y políticos.

Metodológicamente, se apela a una estrategia integrada de tipo documental y trabajo de campo etnográfico, ya que he sido partícipe de todo el proceso, incluyendo la Mesa de negociación abierta en el municipio, para arribar a la solución habitacional definitiva de la organización.

## ***Sesion 2. Papel de los liderazgos***

- **“Clientelismo electoral en la Ciudad de México.”**

Dr. Gustavo Ernesto Emmerich y Mtra. Elizabeth Cristina Cobilt Cruz.<sup>3</sup>

En los estudios, principalmente de tipo sociológico y antropológico, que se realizaron sobre clientelismo en la década de los años 60's y 70's, el clientelismo fue visto como un fenómeno típico en los sistemas políticos subdesarrollados, usualmente en fases tempranas de institucionalización, bajo regímenes autoritarios o coloniales. La tesis sostenía que cuando las sociedades llegaran a ser más desarrolladas, tuvieran estructuras sociales más diferenciadas y sistemas políticos más institucionalizados, el clientelismo desaparecería. A pesar de los cambios ocurridos en Latinoamérica hacia una mayor democratización de los sistemas políticos, el clientelismo ha logrado sobrevivir y adaptarse, ahora con nuevas derivaciones. En la actualidad el clientelismo político es una institución

---

<sup>3</sup>Esta propuesta presenta algunos resultados que forman parte del trabajo de campo que se encuentra en desarrollo en el marco de la tesis doctoral de Elizabeth Cristina Cobilt Cruz, dirigida por el Dr. Gustavo Ernesto Emmerich, titulada provisionalmente: “*Campañas electorales y búsqueda del voto a través de prácticas no institucionalizadas. El caso de la delegación Miguel Hidalgo en las elecciones a Jefe Delegacional 2009.*” En la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa, Doctorado en Estudios Sociales, línea de Procesos Políticos.

informal sumamente arraigada e importante en México y en otros países, a pesar de que no cuenta con reglas escritas.

Hoy en día los estudios sobre clientelismo político se han tornado previsibles, ya que han girado sobre los mismos ejes, es decir, se han centrado en el análisis del rol de los patrones (partidos políticos) y los ciudadanos (clientes potenciales). Por lo que los intermediarios políticos han quedado opacados pese a la relevancia del papel que desempeñan como mediadores entre los primeros y los segundos. Asimismo, muchos de los estudios de caso sobre clientelismo suelen ubicarse en localidades que se caracterizan por tener altos niveles de pobreza y marginalidad. Ahora bien, nos planteamos: ¿Cuál es el papel que cumplen los intermediarios políticos en el mantenimiento y reproducción de las redes clientelares, en el actual contexto de competencia electoral, en una demarcación donde los niveles socioeconómicos no son tan bajos como en aquellas demarcaciones donde predomina el Partido de la Revolución Democrática (PRD) como primera fuerza política en el Distrito Federal?<sup>4</sup>

En esta propuesta se pretende mostrar la relevancia práctica del rol del intermediario en la relación clientelar —éste como solucionador de problemas cotidianos—, conoceremos cómo se iniciaron como mediadores políticos, el origen, es decir, si eran ciudadanos independientes, militantes activos del partido político (PRD), o si formaban parte de alguna ONG (organización no gubernamental) o de algún movimiento social, las ventajas y desventajas que perciben ellos mismos al desempeñar esta labor de mediación entre sus vecinos y el partido político, las situaciones más comunes en las que los ciudadanos buscan su apoyo, de igual forma, la relevancia que tienen los recursos para desarrollar su labor, así como las instancias y acuerdos formales e informales a los que recurren para conseguir los recursos o la agilización de algunos trámites. Asimismo analizaremos como surgen estos acuerdos y compromisos entre intermediario-ciudadano (clientes potenciales) e intermediario-patrón (partido político/funcionario/candidato).

La metodología que en esta investigación utilizamos es de corte cualitativo<sup>5</sup>. Con base en el objeto de estudio y la pregunta de investigación se consideró pertinente la realización de entrevistas semi-estructuradas a líderes locales (que se desempeñan como intermediarios políticos) en la Delegación Miguel Hidalgo.<sup>6</sup> El criterio de selección principal fue: haber participado de manera activa en las labores de intermediación política entre un patrón (en este caso con el PRD) y un grupo de clientes (ciudadanos/organizaciones sociales) antes y durante la pasada campaña electoral a la jefatura delegacional en Miguel Hidalgo.

- **“Etnografía de los intercambios en un asentamiento de la Organización de Lucha por la Tierra en Paraguay”**

Carlos M. Macías (Universidad Complutense de Madrid)

El propósito de la comunicación es analizar las relaciones entre los dirigentes de la Organización de Lucha por la Tierra (OLT) y los campesinos de los asentamientos y campamentos rurales paraguayos en los que desarrollan su actividad. Para ello, será necesario comprender el papel de la OLT en el conjunto de la vida de la comunidad y en la organización del trabajo agrícola como estrategia de crecimiento político. Se tratará entonces de analizar los intercambios de distintos índoles que se desarrollan a la escala de las comunidades. La

---

<sup>4</sup> En la delegación Miguel Hidalgo prevalecen los niveles socioeconómicos AB, C+, C y D+, es decir, no hay niveles D (clase pobre) y E (pobreza extrema), los niveles más bajos. Esto basado en el mapa mercadológico de IPSOS BIMSA, basado en los criterios de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI).

<sup>5</sup> Para Taylor y Bogdan (1987: 19-20) metodología cualitativa se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. La metodología cualitativa, a semejanza de la metodología cuantitativa, consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos. Es un modo de encarar el mundo empírico.

<sup>6</sup> Se realizaron 20 entrevistas, esto fue a través de la técnica de bola de nieve, es decir, fue identificar y entrevistar algunos informantes claves y lograr que ellos a su vez ellos recomendaran a otras personas con el perfil anteriormente descrito.

evolución de las carreras militantes de los campesinos se inscribe así en un proceso normativo que comienza con la asistencia a las asambleas locales hasta la participación activa en el Partido Convergencia Popular Socialista (PCPS). Sin embargo, las pautas de militancia efectivas son el resultado de las contradicciones entre motivaciones y posiciones sociales diferentes, en la que los propios dirigentes no son una excepción y en las que los proyectos normativos pierden su fuerza.

- **“FORMAS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DEMOCRÁTICA O CORPORATIVIZACIÓN: EL CASO DE NACAJUCA, TABASCO.”**

Martín Aguilar  
(Universidad de Xalapa, México)

El objetivo de esta ponencia es explorar cuáles son las características de la participación política en las comunidades indígenas del municipio de Nacajuca, Tabasco.

El antecedente de esta situación es que las formas de participación política en el estado de Tabasco estaban determinadas por un esquema corporativo, formado por organizaciones adherentes al PRI, como la Confederación Nacional Campesina (CNC), la Liga de Comunidades Agrarias (LCA), la Confederación de Trabajadores de México (CTM), entre otras. Por otro lado, por un modelo autoritario-carismático que tiene su origen en los años veinte con el ascenso al gobierno en ese estado del general Tomás Garrido Canabal.

Este modelo autoritario carismático tiene que ver con los gobiernos emanados de la Revolución mexicana que, si bien es cierto, mantenían una estrecha vinculación entre pueblo y gobierno, muchas veces ejercían el poder a nombre de éste sin una regulación eficaz de los poderes legislativo y judicial.

La ponencia se inscribe en una perspectiva de análisis en la que se cuestiona el discurso de la transición política en la medida en que es generalizador y no permite analizar los distintos ritmos y transformaciones de los sistemas políticos estatales. Por ello, al estudiar el estado de Tabasco nos percatamos de que una transformación política depende de las características de su clase política y de los actores que protagonizan los cambios.

Por ello, al analizar la participación política, nos interesa saber si estas formas se han transformado o si permanecen, y si este modelo autoritario-carismático continúa articulando la participación política.

Para profundizar, en este aspecto estamos haciendo un estudio micro regional en comunidades indígenas del municipio de Nacajuca, debido a que estas comunidades indígenas han participado en diferentes luchas sociales, particularmente desde inicios de los años ochenta, y sectores significativos de ellas forman parte del Partido de la Revolución Democrática, fundado en Tabasco en 1989 por el dirigente Andrés Manuel López Obrador, quien fue candidato a la Presidencia de la República en las elecciones del 2 de julio del presente año.

- **“Algunas reflexiones en torno al clientelismo en la Argentina de hoy: ¿instrumento de politización o fin en sí mismo?”**

Marcelo Silvio Barrera, licenciado en Sociología (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Maestrando École des Hautes Études in Sciences Social (EHESS, Francia). Email: [marcebarrera@hotmail.com](mailto:marcebarrera@hotmail.com).

La ponencia tiene como objetivo reflexionar en torno al fenómeno social y político que representa el clientelismo desde una perspectiva sociológica que, si bien coloque su foco de atención en el plano microsociedad, no descuide la incuestionable dimensión macrosociedad del fenómeno.

A tal fin, recuperando los datos del trabajo de campo realizado a lo largo del año 2008 en un local barrial de la Federación de trabajadores por la Tierra, La Vivienda y el Hábitat (FTV), ubicado en el distrito de Berazategui (Buenos Aires, Argentina), proponemos dar cuenta de los sentidos



atribuidos al clientelismo por los actores que confluyen en el local señalado (dirigentes barriales y participantes de base).

De tal modo, la ponencia intentará, desde la perspectiva de éstos, responder preguntas tales como: ¿Cuál es, y cómo se configura, la especificidad del vínculo clientelar? ¿Todo vínculo social entre un líder local que actúe como gestor de las políticas públicas y los simpatizantes de base de la organización puede ser pensado como clientelar? ¿Cuándo comienza y/o cuándo deja de ser una relación clientelar?

### ***Sesion 3. Redes partidistas***

- **Programas sociales y bases militantes: características de la participación política de las bases del Partido de la Revolución Democrática en el Distrito Federal.**

Francisco Reveles Vázquez (UNAM)

Se estudiará el comportamiento de las bases del Partido de la Revolución Democrática en el Distrito Federal, tomando en consideración la elaboración y aplicación de los programas sociales de su gobierno local y de sus gobiernos delegacionales. En particular se analizarán las normas y prácticas en torno a la actividad regular de los miembros, con el fin de establecer los espacios y formas institucionales e informales de acción vinculados con los programas sociales de sus propios gobiernos. El objetivo es comprender la acción de los militantes, sus motivaciones y sus formas y problemas de participación. Se estudiará el marco normativo del partido y de la gestión pública en el DF. Y principalmente se tratarán las prácticas de los militantes, a través de la observación directa de procesos internos, de entrevistas a dirigentes locales e intermediarios del partido y a los funcionarios gubernamentales encargados de los programas mencionados.

- « ‘Reclutamientos masivos’ e individualización de los vínculos militantes en el Partido de los Trabajadores(PT) en la periferia de Brasilia (1995-2005). »

Daniella Rocha  
Université Paris 13/CEMS-EHESS  
Université de Brasilia

En este artículo proponemos una mirada al periodo de fuerte expansión de la implantación del Partido de los Trabajadores (PT) en el Distrito Federal (DF), donde se sitúa Brasilia, la capital brasileña. Nuestras investigaciones al interior del PT/DF nos permitieron constatar que desde fines de los años 90 operan cambios importantes en las formas de reclutamiento de los nuevos adherentes al partido. La diversificación de las bases sociales del partido, el aumento de las adhesiones realizadas en base a vínculos fragmentados e individualizados, el desarrollo de relaciones de poder personalistas y de prácticas clientelísticas en los márgenes de la organización, aparecen como características significativas del “*petismo brasiliense*”. Incluso pudimos observar que el aumento de las adhesiones al PT/DF eran a veces el resultado de campañas disimuladas de reclutamiento realizadas por líderes *petistas* locales que buscaban su legitimidad.

Nuestro análisis tratará este fenómeno concluyendo que a pesar de la introducción de modalidades de afiliación de militantes marcadamente individualizadas, como también clientelísticas en el seno del *petismo*, estas se circunscriben a territorios precisos y a sectores sociales particulares –especialmente en aquellos de alta precariedad social– en relación a la amplia población *brasiliense*.

- **Evangelización, concientización y movilización partidaria : el rol de los dispositivos de educación de masas en la implantación rural del PDC**

La presente ponencia analiza la evolución de lógicas de militancia política y religiosa en cuadros dirigenciales y técnicos del Partido Demócrata Cristiano (PDC) chileno, en el mundo rural. El periodo histórico que cubre la investigación va desde el primer gobierno DC chileno de Eduardo Frei Montalva (1964-1970) hasta el segundo y último gobierno DC del periodo post-dictatorial, de Eduardo Frei Ruiz Tagle (1994-2000, hijo de Montalva). A través del análisis de trayectorias militantes en el mundo campesino (en la VI región de Chile) se intenta explicar dos procesos simultáneos que contribuyen a la autonomización de esos cuadros con respecto a sus referentes institucionales y doctrinarios (que históricamente tuvieron un origen religioso):

- La progresiva desideologización del partido, tema que introduce la reflexión sobre la crisis de la representación política.
- Los procesos de pluralización de espacios religiosos que permitirían a la iglesia católica reconfigurar su activismo en lo social y en lo político en distintos contextos de modernidad.

La investigación problematiza distintas etapas de reproducción partidaria del PDC chileno en el mundo rural, analizando el rol de estructuras de mediación de la iglesia católica para articular dicho partido al movimiento asociativo campesino. Especial importancia cobra el análisis de la reforma agraria freísta -sostenida doctrinaria, institucional y financieramente por la iglesia católica- como un momento clave de dotación de bases políticas de la Democracia Cristiana y de fuerte movilidad dirigencial. El análisis de los mecanismos de reclutamiento y de la evolución de las redes políticas del PDC en el mundo rural permite plantear como hipótesis que la implantación rural de la Democracia Chilena se realizó a través de grupos confesionales que se insertaron en las estructuras del movimiento asociativo que promovió la reforma agraria y posteriormente, al Estado, los que permitiría al partido controlar de manera clientelar estructuras burocráticas claves para preservar un apoyo electoral de larga data del PDC en ese contexto (agencias desarrollistas vinculadas a la DC y a la iglesia). El acento estará puesto en la circulación de los cuadros militantes descritos en distintos espacios políticos y religiosos, desde la iglesia, al estado, al movimiento asociativo y a los espacios políticos locales.

La investigación de terreno se realizó en la comuna de Lolol, en la VI región de Chile, comuna típicamente agropecuaria y que en el contexto nacional cambió radicalmente su escenario agrícola tradicional: durante el periodo de la reforma agraria, fue una zona donde se produjo presión campesina y donde la disputa por la conquista de bases sociales por parte de partidos de izquierda, el PDC y la iglesia católica alcanza niveles importantes de conflictividad. La presencia de la Democracia Cristiana en la localidad de Lolol, se remonta a la década de los 60 e inicios de los 70, cuando se produjo la emergencia de dirigentes locales reclutados en una doble estrategia de expansión del partido: jóvenes estudiantes vinculados a la Acción Católica Rural y campesinos con formación dirigencial en institutos de educación rural de la iglesia católica. Los dispositivos de educación de masas que acompañarán la reforma agraria freísta contribuirán a ampliar las redes políticas del partido y permitirá a esos dirigentes DC ejercer un rol de mediación de los conflictos agrarios. Diversos mecanismos jurídicos e institucionales (la ley de sindicalización campesina (1965), decreto regulador de las cooperativas campesinas (1969), programa Promoción Popular) abrirán un contexto de amplio desarrollo organizacional, terreno fértil para que esas capas dirigenciales, formados en la doctrina social de la iglesia e insertos en redes de carácter confesional, constituyan nodos en torno a los cuales se difundirá el socialcristianismo. En el periodo analizado (1964-2002) esas elites locales constituyeron cuadros técnicos o profesionales de la DC que lograron insertarse en el municipio y las agencias de desarrollo local. Dichas redes serán rearticuladas con particular éxito durante la dictadura y en los inicios de la transición democrática (1990). La investigación, por lo tanto, se centra en las transformaciones de las lógicas de pertenencia política y religiosa que definen la acción militante de dirigentes campesinos demócratacristianos y que permitirán a los antiguos y nuevos grupos DC, integrarse en las nuevas configuraciones desarrollistas y estructuras de participación local del contexto

---

<sup>7</sup> Doctorante Vème année Formation Anthropologie sociale et ethnologie EHESS, Paris. Consultante Commission Economique pour l'Amérique Latine et les Caraïbes CEPAL – Nations Unies. [fmira76@yahoo.com](mailto:fmira76@yahoo.com)

“democrático”. La reflexión descrita se inserta en los nuevos desarrollos de la sociología religiosa que ponen énfasis en la desinstitucionalización y la privatización de la creencia religiosa, y en los desarrollos teóricos de la *sociologie du désengagement*. Para analizar la acción política de los dirigentes campesinos demócrata cristianos en distintos contextos estatales se utiliza el enfoque de la socioantropología del desarrollo (Olivier de Sardan, 1995) y de la antropología del estado (Abbélès, 1990, Lenclud, 1988, Grémion, 1976).

### **Bibliografía**

Abbélès. Marc 1990 Antropología del Estado Petite Bibliothèque Payot

Grémion, P (1976), *Le pouvoir périphérique. Bureaucrates et notables dans le système politique français*, Paris, Seuil, 1976.

Lenclud, G. (1988) « Des Idées et des Hommes : patronage électoral et culture politique en Corse » *Revue*

Olivier de Sardan, Jean Pierre (1995), *Anthropologie et développement, essai en socio- anthropologie du changement social*, Editions Karthala.

## ***Sesión 4. Una visión desde el Barrio***

- **Espacio social, incentivo y retribución: el salón comunal en las relaciones clientelistas de Rincón Grande de Pavas – San José – Costa Rica<sup>8</sup>**

Camilla Floderer (IEP d’Aix, Francia)

En la presente comunicación nos proponemos reflexionar sobre las relaciones sociales de tipo clientelista tomando como base de reflexión los líderes comunales y unos de sus espacios de acción: los salones comunales.

Nuestro análisis se centrará en *Rincón Grande* de Pavas. A partir de los años 80s, los líderes comunales de ese barrio popular de la periferia de San José han sido piezas esenciales de las relaciones tejidas entre la comunidad y los gobiernos sucesivos. Si los líderes concentran generalmente sus esfuerzos en el tema de la vivienda, también suelen diligenciar la construcción de un “salón comunal” antes de adueñárselo.

El salón será central en nuestra comunicación. De hecho, aparece como un laboratorio miniatura de los lazos sociales, y en particular de los lazos clientelistas que se desarrollan en los barrios pobres de Costa Rica. Además de ser uno de los lugares donde se tejen las relaciones triangulares entre los “clientes-pobres”, los “líderes-brokers” y los “patrones-políticos”, el salón es muchas veces el objeto mismo de dichas relaciones y de las luchas de poder que les acompañan. Si el “salón comunal” no puede ser considerado como parte del intercambio clientelista por no ser una donación ‘personalizada’, sus funciones merecen sin embargo ser estudiadas a la luz de las relaciones clientelistas en el barrio. Analizaremos particularmente el salón como un medio para el líder de comprobar su capacidad de captar los recursos estatales, movilizándolo su red social.

Finalmente, la presentación será la ocasión de contribuir al análisis de las relaciones entre el Estado y las poblaciones más pobres de Costa Rica.

- **El distanciamiento de los “pobladores” de la política institucional chilena.**

Nicolás Angelcos Gutiérrez<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Esta comunicación toma como base el trabajo de campo realizado en enero/febrero 2008 (para la tesis de maestría: *Les relations État/Société : un ressort de la stabilité démocratique du Costa Rica ? Le cas de Rincón Grande de Pavas*) y entre enero y mayo 2009 (para la tesis de doctorado: *Faire de la politique dans les quartiers périurbains de San José – Costa Rica*).

La siguiente propuesta tiene por objetivo plantear algunas líneas de reflexión para la comprensión de la experiencia que los pobladores<sup>10</sup> de Santiago de Chile tienen de la política institucional.

Esta pregunta orientada hacia lo político no deja ser sugerente en una sociedad como la chilena marcada por una profunda despolitización de los sectores populares posterior a la caída de la dictadura en el año 1989.

La baja tasa de inscripción en los registros electorales, sobre todo en los sectores más jóvenes de la población; el bajo nivel de adherencia a los partidos políticos y la ausencia casi total de movimientos sociales en la capital son todos síntomas del proceso democrático chileno, pero son incapaces de explicar la apatía política, considerando que los niveles de desigualdad (el segundo más alto de la región) se han mantenido inalterados después de treinta años.

Hay diversos factores que explican la despolitización de las poblaciones, a saber: la autonomización de los partidos políticos de sus bases sociales; la desindustrialización y, con ello, la pérdida de relevancia de la clase obrera; los obstáculos a la organización sindical; la precarización del empleo; los procesos de marginalización asociados al consumo de droga y delincuencia, entre otros.

Si bien es innegable la centralidad de dichas transformaciones estructurales, he optado por orientar mi investigación hacia la comprensión de la estructuración de la subjetividad popular, ya que es finalmente el sujeto quien adscribe o no a proyectos o alternativas políticas.

Entre las múltiples dimensiones que componen dicha subjetividad, siguiendo las reflexiones del sociólogo uruguayo Denis Merklen, considero central el paso de la figura del trabajador hacia la figura del pobre como clave interpretativa de la situación social de las poblaciones, ya sea desde las políticas públicas, las ciencias sociales o la autocomprensión que tienen los sujetos- pobladores de ellos mismos.

Para abordar esta problemática, he trabajado sobre la información producida mediante cuatro grupos de discusión conformados por dirigentes sociales de la comuna de Cerro Navia en Santiago de Chile. Estos grupos fueron realizados en el marco de una investigación desarrollada por el Ministerio de Planificación y Cooperación de Chile con el objetivo de identificar las dimensiones principales que componen el juicio ciudadano en torno a las políticas públicas, principalmente aquellas destinadas a la superación de la pobreza.

La hipótesis principal que quiero desarrollar dice relación con la importancia que tiene la dimensión-pobreza para comprender la estructuración de la subjetividad popular y los impactos que ello tiene para la experiencia que los pobladores tienen de la política.

La pobreza no es una dimensión con la cual los pobladores identifiquen de forma clara su experiencia social, al contrario, la subjetividad se forma ahí donde la pobreza y las políticas para su superación son incapaces de interpelar a los individuos. Los pobladores construyen una figura del Otro- pobre, de la cual ellos quieren distanciarse, en la medida que la asocian a la degradación moral (delincuencia, suciedad, pereza) y el abandono social. Para ellos, las políticas públicas de superación de la pobreza sólo contribuyen a su reproducción.

De forma inversa, la afirmación de su identidad aparece ligada a la superación individual de las condiciones de precariedad, expresando fuertemente el deseo de ser actor en la producción de la sociedad. La lucha por el reconocimiento es una dimensión subjetiva importante que detona la interpelación de la pobreza.

Las consecuencias de esta construcción de la subjetividad en torno a la pobreza son principalmente dos: primero, los pobladores se distancian de la política institucional dado que consideran que ella contribuye a reproducir la pobreza, en tanto que determinación social. Segundo, los pobladores desarrollan un registro político allende la política institucional donde la lucha por el reconocimiento y la individualización de la experiencia social son centrales. Subrayamos el contenido político de este registro, en la medida que la sociedad les aparece como un orden de dominación, que les impone un rol social del cual luchan por desprenderse.

---

<sup>9</sup> Actualmente estoy cursando el doctorado en sociología en la École des Hautes Études en Sciences Sociales, bajo la dirección de Michel Wieviorka (CADIS).

<sup>10</sup> Los pobladores son los habitantes de las denominadas “poblaciones”, es decir, aquellos centros urbanos situados en la periferia de la ciudad de Santiago, cuya característica central es la exclusión y la marginalización social.

- **El uso del barrio en las políticas de “participación ciudadana”: ¿Hacia un “arraigo móvil” en las márgenes de Rosario (Argentina) y de Montevideo (Uruguay)?**

Charlotte Pujol  
Doctoranda en geografía  
LISST-CIEU, Universidad de Toulouse 2

En las últimas décadas, Argentina y Uruguay experimentaron un fuerte arraigo territorial de los sectores populares, que hoy en día se estructuran en mayor medida a través de su inscripción territorial que a través del empleo y de las protecciones sociales del Estado o de los sindicatos<sup>11</sup>. Esto no significa por tanto un encierro o un repliegue hacia el espacio barrial. Al contrario, como lo muestra el cruce de las trayectorias ciudadanas y ciudadanas, el arraigo barrial está intrínsecamente vinculado con otras prácticas más móviles de la ciudad. El comprometerse en una organización de vecinos engendra constantes vaivenes entre el barrio y la ciudad. En esta mezcla del orden espacial, se construyen territorios que permiten formas de arraigo abiertas sobre el exterior. Se ponen en marcha procesos de renegociación territorial en estos espacios donde se negocia el paso entre lo experiencial y lo institucional. Esto nos lleva a cuestionar el grado de apertura y de reactividad de los sistemas políticos locales frente a la protesta, ya que fortalecer estos *territorios intermedios* pide un reconocimiento del poder político, que se encuentra cuestionado en su deber de aprehensión de estas búsquedas de territorialidad. Esta ponencia hace foco sobre el uso del asentamiento irregular en las políticas públicas rosarinas y montevideanas. Se propone indagar sobre cómo las políticas de “participación ciudadana” de las dos municipalidades rioplatenses favorecen o no, de manera intencional o no, formas de “arraigo móvil”, formas de arraigo abiertas sobre el exterior, más particularmente desde la implementación del presupuesto participativo (en las dos ciudades) y del programa de descentralización cultural *Esquinas* (en Uruguay).

- **Clientelismo de mercado. “Si no coqueteás con todos, no conseguís nada”**

María José Álvarez Rivadulla  
Profesora de Sociología, Universidad del Rosario, Bogotá-Colombia  
PhD en Sociología, Universidad de Pittsburgh.

Esta ponencia es parte de mi tesis doctoral sobre la evolución y características de las ocupaciones de tierras por los pobres de la ciudad de Montevideo, Uruguay, desde mediados de los 1940s hasta principios del nuevo siglo. Desde una perspectiva de análisis de movimientos sociales y acción colectiva, y a través de una investigación multimétodos, discuto con la idea de que factores estructurales como la pobreza han sido los únicos determinantes de las invasiones de tierras. Encuentro que las redes clientelares y la competencia partidista han sido cruciales para la emergencia y consolidación de la ciudad informal. Este trabajo en particular es una mirada cercana a un asentamiento irregular y su líder. Este barrio ilustra cómo algunos líderes y organizaciones vecinales fueron exitosos en satisfacer sus necesidades alcanzando al estado a través de contactos políticos. Lo peculiar de esta estrategia no es el clientelismo en sí sino el tipo de clientelismo, que podemos llamar clientelismo de mercado. Éste consiste en coquetear con muchos patrones de distintos partidos y facciones para obtener servicios varios para el barrio. Esta ponencia ofrece una mirada desde los actores, tanto los políticos como los ocupantes, ilustrando cómo las oportunidades políticas no están dadas sino que se construyen a partir de la interacción.

---

<sup>11</sup> MERKLEN Denis, 2001, *Inscription territoriale et action collective. Les occupations illégales de terres urbaines depuis les années 1980 en Argentine*, Tesis de doctorado en Sociología, EHESS, 629 p. ; MERKLEN Denis, 2009, *Quartiers populaires, quartiers politiques*, Paris, La Dispute, 304 p.